



COMMUNICATIE-STRATEGIEËN BEPALEN

Communicatiestrategieën geven richting aan de manier waarop merken hun (gewenste) doelen willen bereiken. Hierbij wordt nauwkeurig gekeken naar de doelen van het merk en de wensen/behoefte van de benoemde doelgroepen. Voorbeelden van communicatie strategieën zijn: ambassadeursstrategie, PR-strategie, word-of-mouth strategie, etcetera. Bij elke strategievorm horen (basis)communicatiemiddelen en duidelijke doelstellingen.

FIXED FEE

€ 2.149,-

exclusief BTW en reiskosten

Tijdsinvestering klant: 3 sessies

Tijdpad: ± 1 maand

Output: strategisch communicatieplan

NOZW  **CONSULTING**

T. 073 - 611 15 94

E. info@noz.w.consulting

W. www.noz.w.consulting

auteur en uitgever van de
**RECLAME
TOOLBOX** 

WERKZAAMHEDEN

- Het aanwezige merkDNA en/of businessplan lezen
- Aanvullende vragen stellen n.a.v. het merkDNA of businessplan om het optimale vertrekpunt te creëren
- Kwalitatieve- en kwantitatieve doelen van het merk benoemen, inclusief tijdpad
- De top 3 doelgroepen van het merk benoemen en op hoofdlijnen analyseren (mediafase doelgroep, doelgroepgebied en doelgroepbeleving)
- De gewenste doelen koppelen aan iedere doelgroep afzonderlijk
- Per doelgroep de best inzetbare communicatiestrategieën bepalen
- Advies welke communicatiemiddelen hierbij minimaal ingezet moeten worden
- Schrijven van strategisch communicatieplan