

CONCURRENTIE-ANALYSE

Weet u precies wie de concurrenten van uw merk zijn? Vaak komt men niet verder dan wat bekende concurrenten uit de omgeving en/of uit het verleden. Daarbij worden deze vaak niet goed in de gaten gehouden, laat staan grondig geanalyseerd. Een concurrent kan soms uit een volledig onverwachte hoek komen! Daarom analyseren wij zowel uw on- als offline concurrenten. Maar ook potentiële concurrenten in de nabije toekomst.

WERKZAAMHEDEN

- Concurrenten kiezen op basis van merkgedrag en/of aanbod
- Analyseren trends die voor uw merk belangrijk zijn en waarop potentiële concurrenten zich steeds meer focussen
- Analyse bekende concurrenten, inclusief het inventariseren van hun reclame-activiteiten, merkbeloofte, prijs, aanbod, etcetera
- Benchmark en analyse online concurrenten op basis van belangrijke zoekwoorden (aanbod + locatie)
- Uitgebreide analyse reclame-activiteiten en social media gebruik van concurrenten
- Online reputatie van concurrenten inventariseren
- Inventariseren waar de concurrentie reclamekansen laat liggen
- Analyseren waar uw merk zich makkelijk in kan onderscheiden ten opzichte van de concurrentie (claimen van een merkpositie)
- Schrijven van concurrentie-analyse rapport



FIXED FEE

€ 1.759,-

exclusief BTW en reiskosten

Tijdsinvestering klant: 3 sessies

Tijdpad: ± 3 weken

Output: concurrentie-analyse rapport

NOZW  **CONSULTING**

T. 073 - 611 15 94

E. info@nozw.consulting

W. www.nozw.consulting

auteur en uitgever van de
RECLAME
TOOLBOX 