



## FIXED FEE

€ 1.759,-

*exclusief BTW en reiskosten*

**Tijdsinvestering klant:** 3 sessies

**Tijdpad:** ± 3 weken

**Output:** rapport doelgroepenanalyse

**NOZW**  **CONSULTING**

**T.** 073 - 611 15 94

**E.** [info@nozwanconsulting.nl](mailto:info@nozwanconsulting.nl)

**W.** [www.nozwanconsulting.nl](http://www.nozwanconsulting.nl)

auteur en uitgever van de  
**RECLAME  
TOOLBOX** 

# DOELGROEPEN- ANALYSE

Door voor uw merk de drie belangrijkste doelgroepen te benoemen kunt u gericht uw reclameboodschap afstemmen. U weet namelijk beter op wie u zich gaat richten, op welke wensen en behoeften u kunt inspelen en welke communicatiemiddelen gebruikt én gezien worden.

## WERKZAAMHEDEN

- Benoemen van alle doelgroepen en keuze van de drie belangrijkste voor uw merk
- Uitgebreide doelgroepenanalyse van de gedefiniëerde top 3
- Onderzoek naar de zintuiglijke- en emotionele beleving per doelgroep
- Bepalen van de mediafase per doelgroep
- Onderzoeken mediagebruik per doelgroep
- Opstellen van persona per doelgroep
- Uitwerken klantreis per doelgroep
- Inzichtelijk maken van de touchpoints in de klantreis
- Advies in te zetten communicatiemiddelen passend bij doelgroepen
- Rapportage doelgroepenanalyse schrijven