



MERKDNA VASTLEGGEN

In een merkDNA liggen de bouwstenen van het merk vastgelegd. Het is de fundering van een merk. Een sterk uitgewerkt merkDNA vormt steeds weer de basis voor elke vorm van interne- en externe communicatie. Zo is het bijvoorbeeld een enorm praktisch document bij de briefing van reclame- of communicatiebureaus. Deze investering bespaart u veel tijd en communicatiestoornissen in de toekomst!

FIXED FEE

€ 4.279,-

exclusief BTW en reiskosten

Tijdsinvestering klant: 6 sessies

Tijdpad: ± 3 maanden

Output: uitgeschreven merkDNA

NOZW  **CONSULTING**

T. 073 - 611 15 94

E. info@nozwanconsulting.nl

W. www.nozwanconsulting.nl

auteur en uitgever van de
**RECLAME
TOOLBOX** 

WERKZAAMHEDEN

- Vastleggen van de merkhistorie
- Bepaling van de 'wat, hoe en waarom' van uw merk
- Vastleggen van de merkmissie en merkvisie
- Bepaling van de gewenste breinpositie
- Bepaling van de sterkste merkbelofte
- Vastleggen van de organisatie-, klant-, en merkwaarden (kernwaarden)
- Bepaling merkpersoonlijkheid en merkuiterlijk
- Vastleggen merkhierarchie
- Vastleggen Unique Selling Propositions (USP's)
- Vastleggen van de Emotional Buying Reasons (EBR's)
- Doelgroepbepaling (top 3), inclusief persona per doelgroep
- Benchmark en analyse concurrentie, zowel on- als offline
- Schrijven van het merkDNA