



MERKVERHAAL SCHRIJVEN

Verhalen raken mensen. Ze worden al sinds mensenheugenis verteld en gedeeld. Verhalen inspireren, ontroeren en worden makkelijker onthouden. Beter dan cijfers en feiten. Het is de sterkste vorm van reclame. Elk merk heeft een verhaal maar niet alle merken gebruiken het in hun voordeel. Wij helpen uw merkverhaal op papier te zetten zodat u het vervolgens met de wereld kunt delen. Spread your brandstory!

FIXED FEE

€ 1.179,-

exclusief BTW en reiskosten

Tijdsinvestering klant: 2 sessies

Tijdpad: ± 3 weken

Output: merkverhaal, inclusief synopsis

WERKZAAMHEDEN

- Merkhistorie in kaart brengen
- Het management interviewen
- Diverse medewerkers interviewen
- Hoogte- en dieptepunten van het merk inventariseren
- De informatie verwerken in een tijdlijn
- De verhaallijn uitwerken
- Het merkverhaal in concept voorleggen
- Het definitieve merkverhaal schrijven, inclusief een synopsis van het merkverhaal

NOZW  **CONSULTING**

T. 073 - 611 15 94

E. info@noz.w.consulting

W. www.noz.w.consulting

auteur en uitgever van de
**RECLAME
TOOLBOX** 