

SLOGAN

NIEUWE PAY-OFF ONTWIKKELEN

Een zwakke pay-off (slogan) communiceert geen belofte en is vaak generiek. Denk aan: de beste kwaliteit en service, uw partner in..., sterk in vakwerk, etcetera. Hoe scherper en specifieker de pay-off van uw merk is, des te meer uw merk de doelgroep aanzet tot koop. Een kleine investering die zich indirect snel terug verdient.

FIXED FEE

€ 1.149,-

exclusief BTW en reiskosten

Tijdsinvestering klant: 3 sessies

Tijdpad: ± 3 weken

Output: voorstel 7 nieuwe pay-offs, definitieve pay-off

NOZW  **CONSULTING**

T. 073 - 611 15 94

E. info@nozwanconsulting.nl

W. www.nozwanconsulting.nl

auteur en uitgever van de
**RECLAME
TOOLBOX**



WERKZAAMHEDEN

- Brainstormsessie inclusief toelichting waar een sterke pay-off aan moet voldoen
- Aanwezige missie en visie lezen en interpreteren
- Omschrijven van de huidige breinpositie
- Omschrijven van de huidige merkbelofte
- Brainstormsessie over de gewenste breinpositie en gewenste merkbelofte
- Zeven pay-offs conceptueel uitwerken
- De zeven conceptuele pay-offs debriefen
- Definitieve keuze pay-off formuleren en opleveren